

Entregue valor e veja seu negócio crescer

Torne-se um parceiro de peso para seus clientes fornecendo serviços únicos, com suporte a uma plataforma avançada desenvolvida para pesquisadores de mercado.



Destaque-se na multidão

Empresas de pesquisa de mercado destacam-se na multidão oferecendo aos clientes um serviço de valor comprovadamente melhor. Envolve mais do que descobrir detalhes sobre as atitudes ou preferências das pessoas. Isto significa entregar um conhecimento integrado sobre o consumidor, assim que você se torna um parceiro para ajudar seus clientes a competirem com mais sucesso, em todos os lugares que eles operam.

Sua empresa pode oferecer esse tipo de valor adicional através do desenvolvimento de maneiras novas e mais eficazes dos clientes obterem de forma eficiente uma visão mais clara e bem-ajustada de seus clientes e mercados. O desafio está em encontrar formas de entregar valor e ao mesmo tempo manter seu negócio lucrativo e crescendo. A SPSS, uma empresa IBM, pode ser um parceiro inestimável para ajudá-lo a realizar isso.

Como empresa líder no fornecimento de softwares de soluções para pesquisa de mercado por mais de 40 anos, nós entendemos os muitos desafios enfrentados hoje por sua empresa. Nós desenvolvemos os produtos IBM SPSS Data Collection* em colaboração com empresas líderes em pesquisa de mercado para ajudar você enfrentar esses desafios.

Com o Data Collection, sua empresa pode centralizar não só a criação, mas a pesquisa em campo por qualquer meio e em muitos idiomas, e também na análise de dados e relatórios. Isso significa que você pode gerenciar o desenvolvimento e a eficiência de projetos complexos, globais e multilíngue.

Mais importante, o Data Collection é uma plataforma na qual você pode criar ferramentas personalizadas e aplicações com sua marca, incluindo métodos inovadores de coleta de dados como ambiente virtual e mensagens de texto ou instantâneas. Ao centralizar os dados de pesquisa e simplificar ou automatizar tarefas e processos de rotina, o Data Collection libera seu pessoal para conduzir análises mais sofisticadas. Além disso, o Data Collection pode alimentar resultados em outros softwares ou sistemas que contenham informações do cliente, permitindo seus clientes obterem uma visão integrada de seus consumidores usando as tecnologias de inteligência de negócio existentes.

Simplifique os processos

Devido à sua arquitetura aberta, você pode usar o Data Collection com o software de terceiros e com próprio legado de aplicações. Com o Data Collection, você trabalha em um ambiente único do começo ao final e desfruta do gerenciamento automático de amostra, dados e relatórios em vários idiomas.

Não importa quantos escritórios, aplicações ou fonte de dados você tem, é possível usar o Data Collection para padronizar os processos de sua empresa e melhorar a eficiência e criatividade da equipe. Em vez de gastar tempo em tarefas tediosas como reformatação de dados, sua equipe pode conduzir análises profundas ou até mesmo inventar novas abordagens de pesquisa.

Com o Data Collection sua empresa pode:

- Simplificar processos e eliminar “gargalos” custosos
- Entregar de maneira rápida e automática resultados em formatos fáceis de usar
- Desenvolver mais rapidamente ofertas personalizadas e únicas
- Otimizar a habilidade da equipe
- Alavancar seus investimentos em infra-estrutura de TI
- Entregar resultados de demanda dos clientes de alta qualidade

No grupo dos produtos Data Collection está o Data Collection Scripting. Esta linguagem oferece um nível de controle de centenas de características de apresentação de pesquisa, desde questão de design de página até templates e barras de progressão. Você pode escrever seus próprios scripts ou usar um pré-existente com pequenas informações incluídas no IBM® SPSS® Data Collection Interviewer Web.** É fácil para programadores aprender a usar o Scripting e ele pode ser usado em cada passo do processo de pesquisa, do desenvolvimento ao gerenciamento dos dados e relatórios.

*IBM SPSS Data Collection era antigamente chamado de PASW® Data Collection.

**IBM SPSS Data Collection Interviewer Web, antigamente PASW® Data Collection.

Melhore a colaboração

O IBM SPSS Data Collection sustenta melhor colaboração entre você e seus clientes, não só enquanto os questionários estão em desenvolvimento, mas também na fase de campo e análise. Ao permitir que clientes comentem sobre o desenvolvimento da pesquisa e vejam os resultados ou tabulações de como a pesquisa está sendo conduzida, você constrói um maior senso de parceria entre sua empresa e deles. Mas você mantém o controle total do processo.

Com o Data Collection, a equipe de projeto pode criar questionários arrebatadores e interessantes, mesmo àqueles não gostam de questionários. Os respondentes mais propensos a ficarem longe de completá-los – e dispostos a participar de pesquisas novamente.

Você pode rapidamente e facilmente testar as pesquisas antes de levá-las a campo. Em vez de ir adiante questão por questão da pesquisa para avaliar as várias combinações de resposta e determinar se a rota do questionário está correta, você pode automaticamente testar sua pesquisa inteira.

O Data Collection torna fácil gerenciar eficientemente projetos multifásicos ou multilíngue. Isso porque o Data Collection centraliza os dados de todas as versões do seu questionário. Para projetos multilíngue, você pode escrever pesquisas usando conjuntos de caracteres Ocidentais, do Oriente Médio ou da Ásia; códigos de pesquisa em qualquer idioma; para coletar dados, conduzir análises e publicar resultados. Entregar os resultados no idioma de sua escolha, baseado nos perfis dos clientes ou por auto-seleção.

Além disso, você pode fornecer aos clientes acesso on-line aos resultados das pesquisas. Ou com apenas alguns poucos cliques, sua equipe pode entregar relatórios nos formatos Microsoft® Word, Excel®, ou PowerPoint®. Você pode fornecer automaticamente resultados através de um portal ou para um endereço de e-mail específico, e também para um intervalo de tempo específico ou quando certos parâmetros predeterminados foram encontrados. Por exemplo, um gerente de call center poderia ser notificado por e-mail quando os níveis de satisfação do cliente com um serviço particular caem abaixo de certo nível.

A rica funcionalidade do Data Collection permite que você:

- Colabore eficientemente com os clientes no desenvolvimento e aplicação dos questionários
- Incorpore em suas pesquisas uma grande variedade de tipos de questões, com qualquer grau de complexidade
- Inclua som, música, imagem, e filmes em questionários – e até mesmo crie ambientes virtuais para suas pesquisas
- Crie projetos usando conjuntos de caracteres Ocidentais, do Oriente Médio ou da Ásia
- Adicione qualquer tipo de rota, das simples as complexas, ambas baseadas em respostas dadas ou em informações de outras fontes
- Teste automaticamente todas as sequências de respostas possíveis às pesquisas antes de levar sua pesquisa a campo
- Colete dados por qualquer meio – em papel, por telefone, pela Internet, através de dispositivos de telefone celular ou por qualquer combinação desses métodos
- Gerencie facilmente projetos complexos, como estudos de monitoramento
- Simplifique a criação de gráficos e tabelas que comunicam resultados claramente e efetivamente
- Forneça resultados utilizáveis instantaneamente e com baixo custo, em múltiplos idiomas

Torne-se um parceiro valioso

O Data Collection utiliza uma tecnologia aberta que permite os usuários acessarem informações de uma grande variedade de fontes e alimentarem com os resultados uma variedade de sistemas. Como o Data Collection entrega resultados dinamicamente, seus clientes não conseguem apenas uma visão melhor de seus clientes, eles conseguem conhecimentos para agir imediatamente.

A arquitetura aberta do Data Collection também permite que você se “conecte” ao coração da empresa do cliente. Os resultados de suas pesquisas não estão mais isolados do sistema operacional de seus clientes. Com o Data Collection, você pode alimentar dados demográficos e informações de atitudes e preferências para aplicações de call center, engenharia de recomendação on-line e sistemas de gerenciamento de relacionamento com cliente.

Desse modo, cada um de seus clientes pode se tornar uma Empresa Preditiva – uma empresa mais bem preparada para antecipar mudanças e controlar seu próprio destino. Tomando ações preventivas, incluindo identificação e localização de áreas de problema mais cedo, seus clientes podem melhorar a retenção de clientes e estabilizar receitas recorrentes. E com uma vantagem oportuna de interesses positivos, elas podem gerar receita adicional e aumentar seu “share of customer.”

Como os serviços de sua empresa desempenham um papel essencial nesses esforços, você pode se tornar mais que um vendedor de serviços de pesquisa – você se torna um parceiro de negócio de alto valor.

O IBM SPSS Data Collection entrega benefícios mensuráveis

Uma agência de pesquisa de mercado estava procurando uma forma unificada de aumentar a eficiência em criação de pesquisas. Além disso, para controlar custos com pessoal, a empresa precisava automatizar seus serviços de dados.

A empresa escolheu o IBM SPSS Data Collection para conectar o software existente a uma série de fornecedores terceirizados enquanto adicionava nova funcionalidade a partir da família de produtos Data Collection.

Usando os produtos Data Collection, a agência economizou cerca de \$1,200 a \$1,500 por trabalho quando criava pesquisas em papel, bem como a automação que reduziu a necessidades de verificar e corrigir erros. Isto também aumentou a precisão na entrada de dados: o índice de erro baixou de 1 a 1,5 por cento para aproximadamente zero. E a solução automatizada atraiu trabalho adicional para clientes novos e existentes.

A agência também criou um link especial de exportação que permite a transferência de pesquisas produzidas no Data Collection para seus sistemas CATI já existentes. Esta integração tem protegido os investimentos existentes - tanto em relação a equipe quanto a hardware – relacionados as entrevistas telefônicas do call center.

A empresa previa um payback de três anos sobre o seu investimento no Data Collection. Em vez disso, ela atingiu 100 por cento de ROI em apenas um ano.

Sobre a SPSS, uma empresa IBM

SPSS, uma empresa IBM, é uma empresa líder mundial no fornecimento de soluções para análises preditivas. O portfólio de produtos completo da empresa – data collection, statistics, modeling e deployment – captam as atitudes e opiniões das pessoas, prevêem os resultados das futuras interações com os clientes, em seguida age sobre esses insights através da incorporação de análises nos processos de negócios. As soluções IBM SPSS são endereçadas aos objetivos de negócios interconectados de toda a organização, centrando-se na convergência de análise, arquitetura de TI e processos de negócios. Os clientes comerciais, governamentais e acadêmicos, em todo o mundo, confiam na tecnologia IBM SPSS como vantagem competitiva na atração, retenção e aumento do número de clientes, enquanto reduzem a fraude e atenuam riscos. A SPSS foi comprada pela IBM em Outubro de 2009. Para mais informações ou para localizar um representante, visite www.spss.com.

Produtos IBM SPSS Data Collection

O IBM SPSS Data Collection é uma plataforma tecnológica completa que suporta todo o ciclo de vida de uma pesquisa, desde o desenvolvimento da pesquisa até a coleta de dados e relatório. Isso permite que você controle e melhore todos os aspectos do seu processo de pesquisa para melhorar sua produtividade e efetividade.

Produtos para criação de pesquisa:

IBM SPSS Data Collection Author – Crie facilmente pesquisas atrativas e penetrantes através de uma interface semelhante ao Microsoft® PowerPoint.

IBM SPSS Data Collection Author Professional – Produza pesquisas com lógica ou rotina mais complexa e desenvolva processos de pesquisa de mercado automatizados dentro desse ambiente completo de script.

Produtos para coleta de dados:

IBM SPSS Data Collection Interviewer Web – Usa essa tecnologia avançada e fácil de usar para desenvolver e gerenciar pesquisas on-line.

IBM SPSS Data Collection Interviewer Phone – Obtenha suporte total para CATI (computer-assisted telephone interviewing) para entrevistadores, supervisores e administradores de call center.

IBM SPSS Data Collection Data Entry – Insira dados de formulários ou pesquisas rapidamente e de forma precisa.

IBM SPSS Data Collection Interviewer – Colete dados de pesquisa interativamente usando laptops ou tablets com ou sem conexão de internet.

IBM SPSS Data Collection Remote Administrator – Automaticamente monitore, sincronize e gere os projetos e colete dados com o Data Collection Interviewer ou Data Entry—sem qualquer esforço especial dos entrevistadores.

Produtos para análises e relatórios:

IBM SPSS Reports for Surveys – Desenvolva relatórios profissionais e interativos facilmente em um ambiente on-line, um desktop ou ambos.

IBM SPSS Reports Professional for Surveys – Agiliza plenamente a criação de relatórios personalizados e o gerenciamento sofisticado de dados usando um roteiro poderoso.

Outros recursos valiosos:

IBM SPSS Data Collection Developer Library – Acesse descrições gerais, white papers, tutoriais, materiais detalhados de referência de programação, código fonte de trabalho, e aplicações de amostras em vários níveis de profundidade.



© Copyright IBM Corporation 2010

SPSS é uma marca registrada e os outros produtos SPSS são marcas da SPSS Inc., an IBM Company. © 2010 SPSS Inc, an IBM Company. Todos os direitos reservados



Recycle